

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo
thuộc chương trình tích hợp trình độ đại học từ khóa tuyển sinh năm 2024
tại Trường Đại học Tài chính - Marketing**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Khung trình độ quốc gia Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về việc ban hành quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 129/QĐ-ĐHTCM ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo định hướng ứng dụng trình độ đại học;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo thuộc chương trình tích hợp trình độ đại học.

(Có danh sách kèm theo)

Điều 2. Chuẩn đầu ra này áp dụng cho chương trình đào tạo tại Điều 1 từ khóa tuyển sinh năm 2024 trở đi.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Trưởng các khoa đào tạo chương trình tích hợp tại Điều 1 và sinh viên theo học chương trình đào tạo tích hợp trình độ đại học từ khóa tuyển sinh năm 2024 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLĐT. ✓



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt

**DANH SÁCH CHUẨN ĐẦU RA CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**
(Ban hành kèm theo Quyết định số: **2301** /QĐ-ĐHTCM ngày **23** tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	NGÀNH ĐÀO TẠO	CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO
1	Quản trị kinh doanh	Quản trị kinh doanh tổng hợp
		Quản trị bán hàng
2	Marketing	Quản trị Marketing
		Truyền thông Marketing
3	Kinh doanh quốc tế	Thương mại quốc tế
		Quản trị kinh doanh quốc tế
		Logistics và Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu
4	Tài chính – Ngân hàng	Tài chính doanh nghiệp
		Ngân hàng
		Hải quan – Xuất nhập khẩu
5	Kế toán	Kế toán doanh nghiệp
Tổng cộng: 05 ngành, 11 chuyên ngành đào tạo./.		

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍCH HỢP

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2301 /QĐ-ĐHTCM, ngày 23 tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

- Tên chương trình (tiếng Việt): **KẾ TOÁN**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **Accounting**
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Ngành đào tạo: **Kế toán**
- Mã ngành đào tạo: 7340301
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo đại học định hướng ứng dụng Ngành kế toán nhằm giúp người học có kiến thức toàn diện và chuyên sâu về kế toán, kiểm toán; kỹ năng nghề nghiệp, ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, sẵn sàng trở thành kế toán, kiểm toán viên chuyên nghiệp trong tương lai; có khả năng tiếp tục tự học tập, nghiên cứu.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- PO1: Có kiến thức nền tảng về các nguyên lý cơ bản, các quy luật tự nhiên và xã hội, kiến thức pháp luật, kiến thức về công nghệ thông tin, phương pháp nghiên cứu và các kiến thức chuyên môn chung của ngành để có thể phát triển kiến thức mới và có thể tiếp tục học tập ở trình độ cao.
- PO2: Có kiến thức toàn diện và chuyên sâu về kế toán kiểm toán; nắm vững kỹ năng nghề nghiệp để có thể giải quyết các công việc phức tạp trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán.
- PO3: Tự tin, tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân; Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm; Thích ứng nhanh với sự thay đổi của kinh tế - xã hội, các yêu cầu của sự đổi mới trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Người tốt nghiệp có thể làm việc tại các đơn vị và tổ chức trong xã hội như các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, dịch vụ, công ty dịch vụ kế toán, công ty kiểm toán, ngân hàng, công ty bảo hiểm, các cơ quan tài chính, cục thuế, kho bạc, viện nghiên cứu kinh tế - tài chính, các trường đại học. Có thể đảm nhận các chức danh: Chuyên viên kế toán; Phụ trách kế toán, Kế toán trưởng, Chuyên viên tư vấn doanh nghiệp,...

3. CHUẨN ĐẦU RA

+ Về kiến thức:

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật và các kiến thức chuyên môn chung của ngành trong việc đánh giá, phản biện các vấn đề trong công việc.
- PLO2: Vận dụng được các kiến thức về công nghệ thông tin, toán kinh tế, phân tích dữ liệu, khởi nghiệp để thực hiện công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO3: Vận dụng được các kiến thức về kế toán tài chính, kế toán quản trị, kế toán thuế, kiểm toán, công nghệ thông tin, phân tích tài chính để giải quyết các công việc thực tế trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán ở các bối cảnh khác nhau. Vận dụng được kiến thức về quản lý, điều hành và giám sát hoạt động chuyên môn trong nghề nghiệp kế toán, kiểm toán.
- PLO4: Áp dụng được các phương pháp và kỹ thuật kế toán giải quyết các vấn đề phức tạp trong lĩnh vực kế toán doanh nghiệp (chuyên ngành kế toán doanh nghiệp); Áp dụng được các phương pháp và kỹ thuật kiểm toán để giải quyết các công việc thực tế phức tạp trong lĩnh vực kiểm toán (chuyên ngành kiểm toán).

+ Về kỹ năng:

- PLO5: Xử lý được các tình huống liên quan đến hoạt động về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật; sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành để giải quyết công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO6: Xử lý thành thạo các tình huống liên quan đến ứng dụng công nghệ, giải quyết bài toán kinh tế, xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh khởi nghiệp.
- PLO7: Phản biện, tổng hợp, kiểm tra, đánh giá được các vấn đề trong lĩnh vực nghề nghiệp kế toán, kiểm toán; Giao tiếp và tương tác hiệu quả; Tự học hỏi và bổ sung kiến thức, kỹ năng đáp ứng yêu cầu chuyên môn.
- PLO8: Xây dựng và triển khai được quy trình kế toán: thu thập, xử lý, kiểm tra, phân tích và cung cấp thông tin kinh tế tài chính (chuyên ngành kế toán doanh nghiệp); Xây dựng và triển khai được quy trình kiểm toán: Lập kế hoạch kiểm toán, thực hiện kiểm toán, kết thúc kiểm toán, theo dõi sau kiểm toán (chuyên ngành kiểm toán).

+ Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:

- PLO9: Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Hướng dẫn, giám sát được những người khác thực hiện được nhiệm vụ./.



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiên Đạt

TRƯỞNG KHOA

Trần Hồng Vân

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍCH HỢP

(Ban hành kèm theo Quyết định số **2301** /QĐ-ĐHTCM, ngày **23** tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

- Tên chương trình (tiếng Việt): **TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **Finance - Banking**
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Ngành đào tạo: **Tài chính – Ngân hàng**
- Mã ngành đào tạo: 7340201
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo đại học định hướng ứng dụng Ngành Tài chính – Ngân hàng nhằm giúp sinh viên có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; vận dụng được những kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, có năng lực ứng dụng, phân tích, đánh giá chính sách và giải quyết các vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể thích nghi được môi trường công việc toàn cầu.

1.2. Mục tiêu cụ thể

+ Về kiến thức

- PO1: Vận dụng được những kiến thức công nghệ thông tin, khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật, và các kiến thức cơ sở ngành vào lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng.
- PO2: Vận dụng những lý thuyết kinh tế vào giải quyết các công việc thực tiễn thuộc lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng
- PO3: Phân tích được các chính sách và những vấn đề thực tiễn chuyên môn sâu, đề xuất các sáng kiến có liên quan đến lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng.

+ Về kỹ năng:

- PO4: Có kỹ năng sử dụng thành thạo ngoại ngữ và các kỹ năng lập luận, vận dụng các kiến thức chung nền tảng vào giải quyết các công việc chuyên môn thuộc lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng.
- PO5: Có khả năng sử dụng các phương pháp, công cụ, nghiệp vụ thuần thực phù hợp của ngành Tài chính – Ngân hàng để có thể giải quyết các công việc chuyên môn trong thực tiễn. Có khả năng cập nhật kiến thức mới, tinh

thần học tập suốt đời nhằm đáp ứng nhu cầu công việc.

+ *Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:*

- PO6: Có ý thức về đạo đức, trách nhiệm trong chuyên môn nghề nghiệp, cũng như ý thức bảo vệ lợi ích tổ chức và quốc gia.
- PO7: Có đủ năng lực làm việc trong môi trường chuyên nghiệp chuyên sâu và chịu trách nhiệm đối với các quyết định của cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Chủ động tự nghiên cứu, tự học tập và có đủ kiến thức để thực hiện các công việc đảm nhiệm tại các ngân hàng, định chế tài chính, doanh nghiệp.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận các vị trí công việc liên quan đến lĩnh vực tài chính ngân hàng tại các ngân hàng thương mại, các định chế tài chính, các công ty chứng khoán, quỹ đầu tư, các doanh nghiệp. Làm công tác giảng dạy và nghiên cứu tại các cơ sở nghiên cứu, cơ sở giáo dục đại học về lĩnh vực kinh tế Tài chính – Ngân hàng.

3. CHUẨN ĐẦU RA

+ *Về kiến thức:*

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật và các kiến thức chuyên môn chung của ngành trong việc đánh giá, phân biện các vấn đề trong công việc.
- PLO2: Vận dụng được các kiến thức về công nghệ thông tin, toán kinh tế, phân tích dữ liệu, khởi nghiệp để thực hiện công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO3: Phân tích được các lý thuyết cơ bản trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và ứng dụng được trong thực tiễn của nền kinh tế - xã hội
- PLO4: Phân tích được chính sách và các vấn đề thực tiễn chuyên môn sâu trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng; Cụ thể là trong hoạt động chuyên môn của một đơn vị phù hợp, như doanh nghiệp/ngân hàng/hải quan-xuất nhập khẩu

+ *Về kỹ năng:*

- PLO5: Xử lý được các tình huống liên quan đến hoạt động về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật; sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành để giải quyết công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO6: Xử lý thành thạo các tình huống liên quan đến ứng dụng công nghệ, giải quyết bài toán kinh tế, xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh khởi nghiệp.
- PLO7: Thực hiện được các phân tích ngành để hỗ trợ giải quyết các vấn đề chuyên ngành trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng.
- PLO8: Giải quyết được các tình huống thực tế liên quan đến vấn đề chuyên môn thuộc các chuyên ngành doanh nghiệp/ngân hàng/thẩm định giá/thuế/tài chính công/hải quan-xuất nhập khẩu.

+ Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:

- PLO9: Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Hướng dẫn, giám sát được những người khác thực hiện được nhiệm vụ./.

HIỆU TRƯỞNG



Phạm Tiến Đạt

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Thị Mỹ Linh

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍCH HỢP

(Ban hành kèm theo Quyết định số **2301** /QĐ-ĐHTCM, ngày **23** tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

- Tên chương trình (tiếng Việt): **QUẢN TRỊ KINH DOANH**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **Business Administration**
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh
- Mã ngành đào tạo: 7340101
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh có đủ năng lực về kiến thức; kỹ năng nghề nghiệp và kỹ năng mềm; phẩm chất, đạo đức, tác phong nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả trong lĩnh vực Kinh doanh và Quản trị trong các doanh nghiệp/tổ chức, đáp ứng được yêu cầu của xã hội trong bối cảnh môi trường bất định, hội nhập quốc tế và kinh tế số. Người học được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản về quản trị, kinh doanh, kinh tế, xã hội; có kiến thức tổng quát về hoạt động doanh nghiệp, môi trường kinh doanh, các nghiệp vụ quản trị doanh nghiệp và kinh doanh, khởi nghiệp trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; có kiến thức vững chắc về các quy trình, và cách thức vận hành quy trình trong doanh nghiệp; kiến thức về các vấn đề có liên quan đến luật pháp và các chuẩn mực đạo đức trong quá trình hoạt động kinh doanh

Ngoài ra, người học có khả năng ứng dụng các kết quả học tập, nghiên cứu khoa học, công nghệ trong giải quyết công việc, xử lý tình huống và hình thành các giải pháp quản trị; có tư duy nghiên cứu độc lập; có năng lực nghiên cứu, học tập và tự bổ sung kiến thức theo yêu cầu của công việc; hình thành kỹ năng học tập suốt đời.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- PO1: Có kiến thức thực tiễn và nền tảng về luật pháp, kinh tế, quản trị và kinh doanh; nắm vững và đáp ứng được yêu cầu của các quy luật thị trường và những đặc điểm của sản xuất, lưu thông hàng hóa, hoạt động quản trị kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ở trong nước và quốc tế
- PO2: Có kiến thức chuyên sâu về lãnh đạo, quản trị và điều hành doanh nghiệp; khởi sự và phát triển kinh doanh; văn hóa doanh nghiệp và kinh doanh bền vững; quản trị tri thức và đổi mới sáng tạo trong nền kinh tế thị trường; có kiến thức về công cụ và phương pháp vận dụng các nguyên lý khoa học quản trị kinh doanh trong hoạt động thực tiễn phù hợp với điều

kiện môi trường trong nước và quốc tế.

- PO3: Cập nhật kiến thức mới, đương đại về lãnh đạo, quản trị và điều hành doanh nghiệp; khởi sự và phát triển kinh doanh để có thể vận dụng hiệu quả trong điều kiện môi trường hội nhập.
 - PO4: Vận dụng thành thạo kỹ năng giải quyết các vấn đề trong phạm vi nghề nghiệp liên quan tới quản trị và kinh doanh; khởi sự và phát triển doanh nghiệp; kinh doanh bền vững; quản trị tri thức và đổi mới sáng tạo.
 - PO5: Sử dụng thành thạo các kỹ thuật, công cụ hiện đại, tích hợp trong quá trình quản trị kinh doanh và phát triển doanh nghiệp.
 - PO6: Vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm, kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng công nghệ thông tin nhằm mục đích hỗ trợ cho các hoạt động nghề nghiệp; từ đó nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng thích nghi, hòa nhập với môi trường toàn cầu để phát huy tối đa năng lực cá nhân.
- PO7: Ý thức chấp hành tốt pháp luật của Nhà nước và quy định của tổ chức; hiểu biết về các giá trị đạo đức và nghề nghiệp; có Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.
- PO8: Tự chủ trong công việc, thực hiện tốt công việc của mình một cách sáng tạo; tự chủ trong việc tiếp cận, tổ chức thực hiện và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp; thích nghi tốt với môi trường làm việc nhiều thay đổi trong bối cảnh toàn cầu; tự tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ của bản thân; hợp tác hiệu quả và trách nhiệm cao trong công việc và tinh thần phụng sự đất nước

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

2.1. Vị trí việc làm

Người học tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh có thể làm việc với các vị trí khác nhau tại các cơ quan, tổ chức bao gồm các cơ quan truyền thông, các Bộ/Sở/phòng/ban/bộ phận thông tin và truyền thông; phòng Kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và các công ty cung cấp dịch vụ tư vấn về chiến lược, lập kế hoạch, bán hàng, vận hành, chất lượng, nhân sự, các tổ chức tư vấn, giáo dục và đào tạo về kinh doanh và quản lý với các vị trí việc làm sau:

- Chuyên viên kinh doanh, xây dựng chiến lược kinh doanh, chuyên viên về quản trị bán hàng, quản trị chất lượng, quản trị nhân sự, chuyên viên tư vấn chiến lược và mô hình quản trị; chuyên viên phụ trách vận hành;
- Các vị trí Quản lý/Lãnh đạo như Trưởng/Phó Phòng Kinh doanh, Giám đốc nhân sự, bán hàng, kế hoạch, phòng mua hàng, phòng chất lượng, giám đốc kinh doanh, Giám đốc dự án, Giám đốc bán hàng trong các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp liên doanh và công ty đa quốc gia;
- Nghiên cứu viên, giảng viên tại các cơ sở nghiên cứu, viện trường có hoạt động nghiên cứu và đào tạo liên quan đến lĩnh vực quản trị và kinh doanh;
- Tự tạo lập doanh nghiệp để tạo việc làm cho bản thân và cộng đồng.

2.2. Nâng cao trình độ

Thuận lợi trong việc học Thạc sĩ, Tiến sĩ về Quản trị kinh doanh, Kinh tế,

Thương mại của các cơ sở giáo dục trong và ngoài nước; Có cơ hội và thuận lợi trong việc học liên thông bằng cấp cử nhân trong các lĩnh vực Kinh tế, Khoa học xã hội.

3. CHUẨN ĐẦU RA

+ Về kiến thức:

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật và các kiến thức chuyên môn chung của ngành trong việc đánh giá, phản biện các vấn đề trong công việc.
- PLO2: Vận dụng được các kiến thức về công nghệ thông tin, toán kinh tế, phân tích dữ liệu, khởi nghiệp để thực hiện công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO3: Phân tích được các kiến thức ngành và chuyên ngành để giải quyết các vấn đề về quản trị và kinh doanh trong môi trường toàn cầu.
- PLO4: Lựa chọn được các giải pháp quản trị tích hợp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động về quản trị, kinh doanh của các tổ chức trong môi trường toàn cầu.

+ Về kỹ năng:

- PLO5: Xử lý được các tình huống liên quan đến hoạt động về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật; sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành để giải quyết công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO6: Xử lý thành thạo các tình huống liên quan đến ứng dụng công nghệ, giải quyết bài toán kinh tế, xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh khởi nghiệp.
- PLO7: Sử dụng các nguồn lực của tổ chức một cách sáng tạo trong hoạt động quản trị và kinh doanh trong bối cảnh toàn cầu.
- PLO8: Phối hợp được các kỹ năng trong hoạt động nhóm để đạt được các mục tiêu quản trị và kinh doanh của tổ chức trong môi trường cạnh tranh toàn cầu.

+ Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:

- PLO9: Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Hướng dẫn, giám sát được những người khác thực hiện được nhiệm vụ./.



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt

TRƯỞNG KHOA

Huỳnh Thị Thu Sương

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍCH HỢP

(Ban hành kèm theo Quyết định số **2301** /QĐ-ĐHTCM, ngày **23** tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

- Tên chương trình (tiếng Việt): **MARKETING**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **Marketing**
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Ngành đào tạo: Marketing
- Mã ngành đào tạo: 7340115
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân ngành Marketing, chương trình tích hợp, định hướng ứng dụng có đủ kiến thức, kỹ năng và năng lực tự bồi dưỡng chuyên môn sâu để đáp ứng yêu cầu công việc trong lĩnh vực marketing tại các doanh nghiệp, tổ chức trong bối cảnh môi trường thay đổi và hội nhập quốc tế. Người học được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản về kinh tế, tài chính, xã hội, quản trị, kinh doanh, kiến thức vững chắc về các nguyên lý, quy trình tổ chức hoạch định, triển khai và đánh giá hoạt động marketing trong doanh nghiệp trong khuôn khổ luật pháp và các chuẩn mực đạo đức trong quá trình hoạt động kinh doanh. Ngoài ra, người học có khả năng ứng dụng các kết quả học tập, nghiên cứu khoa học, công nghệ, ngoại ngữ trong giải quyết công việc, xử lý tình huống và đề xuất sáng tạo các giải pháp marketing; có tư duy nghiên cứu độc lập. Người học sau tốt nghiệp cũng có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm với các quyết định của bản thân; có năng lực nghiên cứu, học tập và tự bổ sung kiến thức theo yêu cầu của công việc; hình thành kỹ năng học tập và nghiên cứu suốt đời, có tinh thần và năng lực khởi nghiệp.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- PO1: Vận dụng kiến thức về chính trị, tư tưởng; tự nhiên, xã hội, pháp luật; kinh tế, tài chính, kế toán, quản trị; ngoại ngữ và tin học để giải quyết hiệu quả các vấn đề trong hoạt động Marketing.
- PO2: Áp dụng kiến thức chuyên sâu trong phân tích, đánh giá hoạt động marketing và phát triển chuyên môn sâu trong các chuyên ngành quản trị marketing và truyền thông marketing; có năng lực làm việc trong môi trường

toàn cầu.

- PO3: Phát triển được năng lực và phẩm chất cá nhân, trách nhiệm xã hội, đạo đức nghề nghiệp, năng lực khởi nghiệp và học tập suốt đời.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có thể làm việc với các vị trí khác nhau tại các cơ quan, tổ chức bao gồm các cơ quan truyền thông, các Bộ/ Sở/ phòng/ ban/ bộ phận thông tin và truyền thông; phòng marketing của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và các công ty cung cấp dịch vụ tư vấn về marketing, truyền thông, các tổ chức tư vấn, giáo dục và đào tạo về marketing với các vị trí việc làm như sau:

- Nhân viên marketing, phát triển thị trường, nghiên cứu thị trường, chuyên viên tư vấn truyền thông, chuyên viên phụ trách truyền thông, nhân viên truyền thông, nhân viên truyền thông đối ngoại, nhân viên PR - truyền thông, nhân viên truyền thông sự kiện, nhân viên truyền thông quảng cáo; nhân viên tổ chức sự kiện, chuyên viên tổ chức và quản lý sự kiện, copywriter;...

- Các vị trí Quản lý/Lãnh đạo như Trưởng/Phó phòng marketing, giám đốc truyền thông, trưởng phòng truyền thông Marketing, trưởng bộ phận truyền thông nội bộ, phụ trách bộ phận truyền thông, trưởng bộ phận giao tế (PR), giám đốc tổ chức sự kiện, giám đốc sáng tạo, giám đốc quảng cáo, giám đốc kinh doanh trong các doanh nghiệp.

- Tự tạo lập doanh nghiệp để tạo việc làm cho bản thân và người khác.

- Nâng cao trình độ: Học văn bằng hai, chương trình thạc sĩ, tiến sĩ về Marketing, quản trị kinh doanh, các ngành liên quan tại các cơ sở giáo dục đại học trong và ngoài nước.

3. CHUẨN ĐẦU RA

+ Về kiến thức:

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật và các kiến thức chuyên môn chung của ngành trong việc đánh giá, phản biện các vấn đề trong công việc.
- PLO2: Vận dụng được các kiến thức về công nghệ thông tin, toán kinh tế, phân tích dữ liệu, khởi nghiệp để thực hiện công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO3: Phân tích, đánh giá kiến thức kinh tế, tài chính, quản trị và marketing trong thực tiễn, phát triển năng lực chuyên môn marketing để giải quyết hiệu quả các vấn đề phát sinh ở doanh nghiệp hoặc tổ chức đa quốc gia và trên phạm vi toàn cầu.
- PLO4: Phân tích, đánh giá kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực quản trị marketing, truyền thông marketing và quản trị thương hiệu để giải quyết các vấn đề thực tiễn tại các doanh nghiệp, tổ chức đa quốc gia và trên phạm vi toàn cầu.

+ Về kỹ năng:

- PLO5: Xử lý được các tình huống liên quan đến hoạt động về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật; sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành để giải quyết công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO6: Xử lý thành thạo các tình huống liên quan đến ứng dụng công nghệ, giải quyết bài toán kinh tế, xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh khởi nghiệp.
- PLO7: Phát triển kỹ năng nâng cao các hoạt động marketing trong doanh nghiệp hoặc tổ chức đa quốc gia và trên phạm vi toàn cầu, bao gồm kỹ năng hoạch định, tổ chức thực hiện, kiểm tra, đánh giá và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực marketing.
- PLO8: Giải quyết vấn đề và dẫn dắt người khác để xử lý hiệu quả các tình huống trong lĩnh vực quản trị marketing và truyền thông marketing tại các doanh nghiệp và tổ chức trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

+ Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:

- PLO9: Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Hướng dẫn, giám sát được những người khác thực hiện được nhiệm vụ./.

HIỆU TRƯỞNG



Phạm Tiến Đạt

Phạm Tiến Đạt

TRƯỞNG KHOA



Bảo Trung

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍCH HỢP

(Ban hành kèm theo Quyết định số **2301** /QĐ-ĐHTCM, ngày **23** tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

- Tên chương trình (tiếng Việt): **KINH DOANH QUỐC TẾ**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **International Bussiness**
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Ngành đào tạo: **Kinh doanh quốc tế**
- Mã ngành đào tạo: 7340120
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo đại học định hướng ứng dụng Ngành Kinh doanh quốc tế nhằm giúp sinh viên có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững các kiến thức nền tảng, lý thuyết, lý luận khoa học cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội, chính trị và pháp luật; kiến thức lý thuyết tiên tiến, toàn diện, chuyên sâu về kinh doanh quốc tế; có kỹ năng thực hành nghề nghiệp và khả năng phân tích, tổng hợp, hoạch định và đề xuất các giải pháp phù hợp để giải quyết các vấn đề phức tạp nảy sinh trong hoạt động kinh doanh quốc tế và hình thành kỹ năng học tập suốt đời; có năng lực làm việc độc lập hoặc theo nhóm, tự chủ, tự chịu trách nhiệm, thích ứng với môi trường hoạt động kinh doanh quốc tế trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

+ Về kiến thức

- PO1: Nắm vững các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lê nin, các quy luật tự nhiên, xã hội và pháp luật trong lĩnh vực kinh tế và kinh doanh quốc tế; các kiến thức về công nghệ thông tin và ngoại ngữ để tiếp thu kiến thức giáo dục nghề nghiệp thuộc ngành kinh doanh quốc tế và có khả năng tiếp tục học tập ở trình độ cao hơn;
- PO2: Có kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu để khởi nghiệp và giải quyết các công việc phức tạp phát sinh từ thực tiễn hoạt động kinh doanh quốc tế thuộc ngành đào tạo Kinh doanh quốc tế (chuyên ngành Thương mại quốc tế, chuyên ngành Quản trị kinh doanh quốc tế, chuyên ngành Logistics và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu).

+ Về kỹ năng:

- PO3: Có khả năng sử dụng công nghệ thông tin và thành thạo ngoại ngữ (tiếng Anh) để thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế (chuyên ngành Thương mại quốc tế, chuyên ngành Quản trị kinh doanh quốc tế, chuyên ngành Logistics và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu);
- PO4: Có khả năng thực hành các nghiệp vụ thành thạo, phân tích, tổng hợp, hoạch định và đề xuất các giải pháp phù hợp để giải quyết những công việc phức tạp phát sinh trong hoạt động kinh doanh quốc tế.

+ Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:

- PO5: Tự định hướng, học hỏi và tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong việc hoạch định, tổ chức thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế và định hướng, thích ứng với môi trường hoạt động kinh doanh quốc tế trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

- Chuyên viên quản lý, chăm sóc khách hàng
- Chuyên viên marketing và nghiên cứu, phát triển thị trường
- Chuyên viên đàm phán, xúc tiến xuất nhập khẩu
- Chuyên viên chứng từ xuất nhập khẩu
- Chuyên viên thanh toán quốc tế
- Chuyên viên quản trị chuỗi cung ứng
- Chuyên viên quản trị nguồn nhân lực
- Chuyên viên tư vấn đầu tư quốc tế tại doanh nghiệp, quỹ đầu tư
- Chuyên viên xúc tiến thương mại và đầu tư
- Chuyên viên hiện trường giao nhận hàng hóa XNK tại cảng biển, hàng không, đường sắt, ICD
- Chuyên viên kinh doanh cước vận chuyển hàng hóa quốc tế
- Chuyên viên quản lý đơn hàng xuất nhập khẩu
- Chuyên viên giao nhận, kho vận
- Chuyên viên quản trị điều độ vận tải
- Chuyên viên/đại lý khai báo hải quan
- Chuyên viên quản lý nhà nước xuất nhập khẩu

3. CHUẨN ĐẦU RA

+ Về kiến thức:

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật và các kiến thức chuyên môn chung của ngành trong việc đánh giá, phân biệt các vấn đề trong công việc.
- PLO2: Vận dụng được các kiến thức về công nghệ thông tin, toán kinh tế, phân tích dữ liệu, khởi nghiệp để thực hiện công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO3: Vận dụng linh hoạt các kiến thức lý thuyết cơ bản và toàn diện

về kinh tế và kinh doanh quốc tế, kiến thức thực tế và lý thuyết chuyên sâu về các nghiệp vụ thuộc chuyên ngành để thiết lập, tổ chức thực hiện và kiểm tra, kiểm soát các hoạt động thực tiễn của doanh nghiệp.

- PLO4: Tổng hợp, đánh giá được các vấn đề phức tạp nảy sinh trong hoạt động kinh doanh kinh doanh quốc tế tại các doanh nghiệp.

+ Về kỹ năng:

- PLO5: Xử lý được các tình huống liên quan đến hoạt động về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật; sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành để giải quyết công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO6: Xử lý thành thạo các tình huống liên quan đến ứng dụng công nghệ, giải quyết bài toán kinh tế, xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh khởi nghiệp.
- PLO7: Thực hành thành thạo các phân tích ngành để hỗ trợ việc thiết lập, tổ chức thực hiện và kiểm tra, kiểm soát các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế tại doanh nghiệp.
- PLO8: Phản biện và đề xuất được các giải pháp giải quyết các vấn đề phức tạp nảy sinh trong hoạt động kinh doanh quốc tế tại doanh nghiệp.

+ Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm:

- PLO9: Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Hướng dẫn, giám sát được những người khác thực hiện được nhiệm vụ.../.

HIỆU TRƯỞNG



Phạm Tiến Đạt

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Xuân Hiệp